

GESTION DE L'ENTREPRISE

00270 BÉRUT Olivier, GROSSMAN Steeve
Les animaux créatifs : faire jaillir des solutions avec les inventions de la vie / ill Etienne Appert , pref Pierre Zechini Paris *Insep consulting*, 2007 - 86 p ill , 15 x 15 cm - (Basic+)

Methode d'aide à l'innovation professionnelle fondee sur la mobilisation de pensees creatives dans tous les champs (business, sciences, arts, politique, etc.) afin de trouver des solutions à toutes sortes de problèmes. Partant de l'idée que la demarche creative et l'evolution des especes montrent des similitudes, cet ouvrage traduit la pensée de Darwin en un systeme de production d'idees neuves *Tout public*

Br 11 €
ISBN 978-2-914006-72-9



9 782914 006729

00271 BLONDEL Joseph Luc
Développer votre écoute : pour manager encore mieux : livret réalisé à partir de la base documentaire d'Insep consulting / collab Didier Noye , ill Etienne Appert - Paris *Insep consulting*, 2007 - 47 p , 11 x 15 cm - (Basic)

La couv porte en plus L'écoute active
Presentation de la pratique manageriale de l'écoute *Professionnel, spécialiste*

Br 8 €
ISBN 978 2 914006 70 5



9 782914 006705

00272 CAZARD Xavier, VILLEY Stephane, DOHY Aurore
Création d'entreprise : bien choisir son associé. - Paris *Vuibert*, 2007 192 p , 21 x 14 cm (Guid utile , 60)

Illustre de conseils, de témoignages, ce guide veut aider les porteurs d'un projet d'entreprise qui envisagent de s'associer il montre quelles sont les questions à se poser avant de s'associer, comment bien choisir un associé, poser les bases de la relation, diriger une entreprise collectivement et

sortir du projet sans le mettre en peril *Tout public*

Br 12 €
ISBN 978 2 7117 8704 3



9 782711 787043

00273 CHRETIEN Bruno
L'optimisation de la rémunération du dirigeant / Bruno Chretien , collab Benoit Serio , avant propos Benoit Baron , publ L'Agefi Actifs - 2e ed Paris *Gualmo*, 2007 212 p , 22 x 15 cm (City & York)

Explique les differentes façons d'optimiser la remuneration des dirigeants de sociétés *Tout public*

Br 38 €
ISBN 978 2 297 00454 1



9 782297 004541

00274 DUPONT Eric
100 jours pour réussir dans l'entreprise. Paris *Ed d Organisation*, 2007 - 21 x 15 cm

Des conseils pour s'integrer rapidement au sein de l'entreprise comprendre les usages de l'entreprise et s'imposer dès le debut, renvoyer une bonne image, developper son charisme Illustre par des exemples de situations concretes et des conseils pratiques *Tout public*

Br 15 €
ISBN 978 2 212 53852 6



9 782212 538526

00275 **Economie d'entreprise, BTS tertiaires 2e année** / Monique Boulet, Patrick Enreille, Bernard Epailly et al , coord Bernard Epailly Ed ref 2007 2008 Paris *Delagrave*, 2007 192 p , 30 x 21 cm (Le livre pochette interactif)

Ce manuel a pour objectif d'aider les eleves des BTS tertiaires a acquerir les competences contenues dans les programmes et de les preparer à l'epreuve d'economie droit Un site Internet associé propose des complements et des mises à jour de la collection Le livre pochette interactif *Cycles*

courts, BTS

Br 11,50 €
ISBN 978 2 206 01173-8



9 782206 011738

00276 EDEL Laurent, LANZMANN Chine
Gagner sa vie en se faisant plaisir : 200 nouvelles idées de business pour devenir entrepreneur de sa vie.

Paris *J'ai lu*, 2007 320 p , 18 x 11 cm (Bien-etre Vie quotidienne)

Coll principale J'ai lu, ISSN 0291 3623 , 8333

Les auteurs, au cours de leur enquete dans le monde des entrepreneurs, ont recense 400 idées de nouvelles entreprises, associations, metiers, produits à importer, et en presentent ici 200 Ces idées ont pour points communs de fonctionner à l'étranger, de degager des benefices, d'être sur des secteurs porteurs et d'avoir un potentiel en France Une invitation à devenir son propre entrepreneur *Tout public*

Br 7 €
ISBN 978 2 290 00383 1



9 782290 003831

00277 FLEURY Christelle, DOHY Aurore
Trouver son idée de business. Paris *L'Express editions*, 2007 128 p , 21 x 13 cm (100 conseils de pros, ISSN 1768 2037 L'Entreprise)

Index

Des conseils et des témoignages pour creer son entreprise les bons reflexes à avoir avant de se lancer, comment adopter une attitude creative et trouver l'inspiration, les differentes strategies à connaitre *Tout public*

Br 10,50 €
ISBN 978 2 84343 475 4



9 782843 434754

00278 HERNIAUX Gerard
Le projet à l'écoute de l'utilisateur : la maîtrise d'ouvrage, l'utilisateur au coeur du projet.

Paris *Insep consulting*, 2007 134 p , 25 x 17 cm (Pratiques en question)

Bibliogr

Une methode de gestion de projet integrant directement les utilisateurs à la realisation des produits dans le cadre d'une maitrise d'ouvrage *Professionnel, spécialiste*

Br 20 €
ISBN 978 2 914006 73 6



9 782914 006736

00279 HUMEAU Nicolas
L'anglais des managers et consultants : une approche par les situations d'usage.

Paris *Liasons*, 2007
Voir rubrique Langues etrangeres

00280 JOSIEN Michel
Techniques de communication interpersonnelle : analyse transactionnelle, école de Palo Alto, PNL. 3e ed - Paris *Ed d Organisation*, 2007 164 p , 21 x 16 cm (Les livres outils, ISSN 1770-8362 Efficacite professionnelle)

Presentation des concepts les plus recents de la communication Permet de comprendre nos attitudes dans ce domaine et les techniques precises qui conduisent à les ameliorer dans le cadre de la vie professionnelle ou de la vie quotidienne Aborde l'analyse transactionnelle, l'école de Palo Alto et la programmation neurolinguistique (PNI) *Professionnel, spécialiste*

Br 20 €
ISBN 978-2-212 53873 1



9 782212 538731

00281 JOUENNE Delphine
Nouvelles stratégies médias des métiers du conseil : avocats, auditeurs, consultants, experts-comptables, investisseurs / pref Jean Emmanuel Combes Paris *Editea*, 2007 160 p , 24 x 16 cm

Glossaire Bibliogr
Destine aux avocats, consultants, experts comptables, notaires, en profession liberale, en cabinet ou en firme, ce guide permet de nouvelles strategies medias avec des conseils pour suivre les evolutions réglementaires en

matiere de communication, ou pour evaluer, analyser et piloter des relations presse *Professionnel, spécialiste*

Br 25 €
ISBN 978 2 35202 007 3



9 782352 020073

00282 LE CLECH Bernard
Manager à distance / ill Etienne Appert Livret realise en collaboration avec les consultants d'Insep consulting Paris *Insep consulting*, 2007 47 p ill 11 x 15 cm - (Basic)

Bibliogr

Definition du management à distance et des questions qu'il souleve et conseils pratiques destines au manager *Professionnel, spécialiste*

Br 8 €
ISBN 978 2 914006 71 2



9 782914 006712

00283 LEMONNIER Jacques
Manager son équipe au quotidien : 60 micro-outils pour réussir. Paris *Vuibert*, 2007 - 224 p , 24 x 16 cm (Lire agir)

Ce guide offre des lignes de conduite pour aider le manager dans ses decisions quotidiennes et sa gestion des ressources humaines, ainsi que des micro outils de management adaptes à la gestion des personnes, des groupes et des situations *Professionnel, spécialiste*

Br 16 €
ISBN 978 2 7117-8706 7



9 782711 787067

00284 RODIN Etienne
Produisez, consentez ! : critique de l'idéologie manageriale. Paris *Hominispheres*, 2007 111 p , 19 x 11 cm - (Expression directe)

Pour l'auteur, le management est fondé sur une ideologie pratique dont le precepte de base consiste à définir l'homme en tant que ressource de rentabilité En tant que discipline, il engendre de maniere subtile une reduction anthropologique *Public motive*

Br 10 €
ISBN 978 2 915129 22 9