

MISSIONS «STATUT SOCIAL» ET «STRATÉGIE DE RÉMUNÉRATION» : PASSEZ À L'ACTION !

Le contenu de cette formation peut être modifié en fonction des évolutions réglementaires.

1. MISSIONS STATUT SOCIAL ET RÉMUNÉRATION : S'ORGANISER EFFICACEMENT

- Pourquoi proposer ces missions ?
- A qui ? Quand ? Comment ?
- Les questions que se posent vos clients
- Les étapes de la mission Statut Social du dirigeant
- Les étapes de la mission Stratégie de rémunération
- A quel prix vendre ces missions ?

2. LES MISSIONS STATUT SOCIAL ET RÉMUNÉRATION EN PRATIQUE

- Cas pratiques et mises en situation
- La réalisation des études
 - Saisir les données
 - Contrôler les informations
 - Préparer les différentes hypothèses
 - Préparer sa restitution au client
- Identifier les pistes d'optimisation
 - Arbitrage rémunération et dividendes
 - Recherche du revenu disponible le plus élevé
 - Sécurisation des prestations sociales
 - Optimisations des régimes supplémentaires

IMPORTANT : Vous devez disposer d'un ordinateur portable sur lequel les logiciels «Statut social du dirigeant» et «Stratégie de rémunération du dirigeant» auront au préalable été installés par vos soins

OBJECTIFS

- Identifier le potentiel client de ces missions
- Organiser concrètement la production des missions dans votre cabinet
- Savoir produire rapidement un diagnostic chiffré et argumenté à partir des logiciels
- Valoriser le conseil en proposant des pistes d'optimisation

PRE-REQUIS

Niveau 2 de formation destiné à un public confirmé qui maîtrise le domaine du statut social et de la rémunération du dirigeant et dont le rôle est de réaliser des études avec les outils Factorielles.

Cette formation fait partie du cursus «Statut social et rémunération du dirigeant».

DUREE

7 heures en classe virtuelle
7 heures 30 en présentiel

PUBLIC

Assureurs, CGP/CGPI, conseillers indépendants, courtiers, experts-comptables, avocats, notaires

METHODE D'APPRENTISSAGE

Apports de connaissances
Etudes de cas pratiques
Supports remis à l'issue de la session

DATES DE LA FORMATION

- 22/01/2021 - CLASSE VIRTUELLE
- 11/03/2021 - CLASSE VIRTUELLE
- 22/06/2021 - PARIS
- 08/09/2021 - PARIS
- 02/11/2021 - PARIS

PRIX DE LA JOURNEE DE FORMATION

Tarif public : 650 € HT / 780 € TTC
Clients abonnés logiciels : 520 € HT / 624 € TTC